

Spett.le
Co.na.po.
C.A. Alessandro D'Agostino
fvg@conapo.it
udine@conapo.it

Udine, lì 11/01/2014

OGGETTO: CONVENZIONE PUNTI VENDITA PRINK REGIONE F.V.G.

In riferimento a quanto in oggetto, sono lieto di comunicarVi che la Prink è lieta di proporre alla Vostra Associazione un accordo di Convenzione commerciale sui prodotti a marchio **PRINK** presenti nel punto vendita. I punti vendita Prink praticheranno ai Vostri Associati, dietro presentazione di documento attestante l'iscrizione all'associazione o all'ordine, i seguenti vantaggi:

- **10% di sconto sul listino ufficiale su tutti i prodotti a marchio Prink che rientrano nella categoria compatibili.**
- **10% di sconto sul listino ufficiale su tutti i prodotti a marchio Prink che rientrano nella categoria ricostruite.**
- **3% di sconto sul listino ufficiale della carta fotografica a marchio Prink.**

Recentemente la Prink ha legato al meccanismo della **PRINKARD** una iniziativa di responsabilità sociale a favore di **SAVE THE CHILDREN**, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini nel mondo. Nata in Inghilterra nel 1919 e presente in Italia dal 1998, oggi Save the Children opera in oltre 100 paesi portando avanti più di 500 progetti. Grazie a questa iniziativa i clienti Prink, in possesso di Prinkard, avranno la facoltà di devolvere l'equivalente in denaro dei punti accumulati e sostenere i bambini meno fortunati, contemporaneamente la Prink devolverà la stessa cifra raddoppiando la donazione.

Vi assicuriamo che le condizioni proposte rappresentano trattamenti di effettivo vantaggio rispetto a quelle praticate alla normale clientela al di fuori di alcun rapporto di convenzione e che comunque sono le migliori da noi praticate all'interno di rapporti di convenzione. In relazione a ciò ci impegniamo a darVi tempestiva comunicazione di eventuali mutamenti nelle nostre politiche commerciali.

Validità della convenzione: annuale con tacito rinnovo, salvo diversa comunicazione da inviarsi per lettera da una delle parti 60 gg prima della scadenza.

A fronte del trattamento riservato ai Vostri Associati, richiediamo che la nostra iniziativa venga pubblicizzata gratuitamente su eventuali vostri periodici e negli eventuali fascicoli riepilogativi delle convenzioni. Siamo interessati a che la convenzione appaia sul vostro sito internet o intranet ovvero venga divulgata tramite altre iniziative che vorrete adottare. Sarebbe inoltre per noi di grande utilità avere un elenco nominativo e con indirizzo mail dei beneficiari della convenzione.

RingraziandoVi per la Vostra disponibilità, colgo l'occasione per inviarVi i miei

Cordiali saluti

Acutis Alessandro

